

## آیا آماده انقلاب صنعتی چهارم هستیم؟

مهندس غلامرضا سلامتی - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران



کارخانجاتی هستند که به این مسأله ورود نکرده اند. این در حالی است که امروزه در تولید پوشاک در سطح جهان، سفارش از فروشگاه و تولید در کارخانه بر اساس سفارش مشتری مورد بحث است. در صنعت پوشاک مدیریت تأمین یکپارچه و سریع بر اساس نیاز مشتری در حال گسترش است.

پس هرچه سریعتر تمامی داده ها باید از فروشگاه بر روی میز تولید برود و در کمترین زمان ممکن سفارش مشتری را تولید نمود. این بدان معنی است که در کشورمان باید همزمان با ورود ماشین آلات جدید صنعتی، تفکر قرار گرفته در ورای تولید آن ماشین صنعتی نیز وارد گردد. همچنین تفکر استفاده از دانش نوین، طریقه حل مسائل به صورت نوین، تربیت و استفاده از نیروهای جوان و مسلط به علم روز و صد البته فن آوری اطلاعات و هوشمند سازی و حذف متغیر انسانی در تصمیم سازیها باید مورد نظر قرار گیرد. به منظور رشد صنعت نساجی ایران همپای سایر کشورهای جهان می بایست راندمان و کیفیت تولید به حداکثر خود برسد. بهره‌وری بیش از ۹۰ درصد، ارتباط موثر با بازار، برنامه ریزی‌های دقیق تولید، داشتن گزارشات در لحظه از تمامی فرآیندهای تولید و ارتباط میان بخش‌های تولید از جمله عواملی است که می تواند صنایع ما را به پیش براند. هدف انقلاب صنعتی چهارم به سمتی است که مدیران و سیاستگذاران کارخانجات بتوانند با تعامل و ارتباط مستقیم با ماشین آلات و گزارش‌هایی که در لحظه ایجاد می کنند بدون دخالت متغیرهای انسانی برنامه ریزی دقیق تولید و در لحظه انجام دهند. این نکته سبب می شود که مدیران ارشد، مدیران میانی و حتی کارگران بدانند براساس داده صحیح و حقیقی کارها به پیش می رود و تصمیم‌ها در جهت‌ای است که کارخانجات بتوانند با حداقل هزینه و خرید ماشین آلات جدید حداکثر راندمان را ایجاد نمایند.

استفاده از کامپیوتر شد. این گره خوردن تولید با کامپیوتر در صنایع مناسب شد مدیران هزینه‌های ناشی از این تغییر را به ناچار بپذیرند و از کامپیوتر و تجهیزات آن استفاده نمایند ولی در جایی که هنوز می توانستند از روش‌های مبتنی بر کاغذ استفاده کنند یا همان روش‌های سنتی، تغییرات کند تر و آهسته تر پیش رفت. این نوع نگاه بیانگر این مطلب است که هنوز روح این تغییرات توسط برخی از تصمیم گیران صنعتی درک نشده است. به عنوان مثال در صنعت بافندگی پارچه و فرش با انقلاب صنعتی سوم، ژاکارد های الکترونیکی به منظور کار و بافت محصول نیازمند فایل به صورت کامپیوتری گردیدند لذا جهت طراحی و بافت ریزی نقشه چاره‌ای جز استفاده از کامپیوتر جهت طراحی و بافت ریزی نیست. حال اینکه این تغییر در کنار هزینه استفاده از نرم افزار و سخت افزار مورد نظر مزایای بیشماری نصیب تولید کنندگان می نمود که از آن جمله می توان به کاهش فضای انبارداری کاغذ پانچ شده، سرعت تغییر در طرح، امکان برنامه ریزی تولید و در نهایت افزایش قابل ملاحظه سرعت بافت و راندمان اشاره نمود. در همین هنگام مدیریت خط تولید و برنامه ریزی تولید به علت افزایش و تنوع تولید و تقاضای خاص بر خوردار شد. ارتباط بخش فروش با مالی، انبار، تولید و گرفتن گزارش‌های دقیق به منظور برنامه ریزی حداکثری و افزایش راندمان و بهره‌وری ماشین آلات نوین صنعتی از مزایای این سیستم ها بود ولی مدیران کمی به این بخش اقبال نشان دادند. تا جایی که امکان استفاده از کاغذ و خودکار و اعداد و ارقام جمع آوری شده توسط پرسنل می توانست عملیاتی باشد، از فن آوری اطلاعات در این بخش استفاده نشد.

یک مثال دیگر در صنعت پوشاک، استفاده از کامپیوتر به منظور الگوسازی و چیدمان الگوها جهت برش بر روی لایه پارچه پهن شده است. چند سالی است برش بدین صورت در کشورمان ورود پیدا کرده است ولی هنوز

انقلاب صنعتی چهارم آغاز شده است و تمامی صنایع جهان از جمله صنعت نساجی حرکت خود را بدین سمت آغاز نموده اند. در حالیکه جهان در حال گذار از انقلاب صنعتی سوم به چهارم به منظور هوشمند سازی صنایع و پیوند دنیای فیزیکی در سطح کارگاه‌های تولیدی به اینترنت و دنیای سایبری است در ایران بسیاری از شرکت ها در حال بررسی و امکان سنجی پذیرش فن آوری اطلاعات یا انقلاب صنعتی سوم در واحدهای تولیدی خود هستند. انقلاب صنعتی سوم استفاده از علم الکترونیک و فن آوری اطلاعات به منظور بهبود تولید و تولید خودکار هست که علی‌رغم آشکار و هوبدا بودن مزیت های آن در تولید، هنوز برای اغناء برخی مدیران صنایع نیازمند برگزاری جلسات مختلف و شرح امتیازات آن می باشد. در حالیکه در نمایشگاه نساجی ایتمای ۲۰۱۹ بارسلون شعار «بگذارید سنسورهای بیشتر کارهای ما را انجام دهند» یا «تعامل حداکثری میان تأمین کنندگان واحدهای تولیدی، مشتریان واحدهای تولیدی و واحدهای تولیدی در زنجیره تأمین آینده بازار است» به گوش می رسد در برخی کارخانجات ما اینکه هنوز به روش سنتی و دستی کارها باید انجام شود و یا سیستماتیک و با استفاده از کامپیوتر هنوز جای مناقشه و بحث می باشد. خرید ماشین آلات نو و به روز بدون تغییر نگرش مدیران و پذیرش انقلاب‌های صنعتی رخ داده، بدون به روزرسانی فرآیندهای تصمیم سازی و تصمیم‌گیری، روش حل مشکلات تولید، طریقه افزایش راندمان تولید، روش مدیریت و گزارش‌گیری امری به نظر غیر عملیاتی می باشد. انقلاب صنعتی سوم سبب تغییر ماشین آلات گردید و کار با ماشین آلات نیازمند

## عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران اعلام کرد: سهم ۶۰ درصدی فرش ماشینی از صادرات و ارزآوری صنایع نساجی

مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران



به گفته وی، مجموع ظرفیت نصب شده این صنعت در کشور افزون بر ۱۲۰ میلیون مترمربع است و تولید عملی آن در سال گذشته بیش از ۹۰ میلیون مترمربع بوده است که ارزش تولیدات سالیانه این محصول را به حدود ۲۲۵ هزار میلیارد ریال یا دو میلیارد دلار می‌رساند.

حائری با بیان اینکه پیش بینی می‌شود امسال نیز تولید در همین حدود باشد، خاطرنشان کرد: از حدود ۳۰۰ هزار نفر شاغل در بخش نساجی کشور، نزدیک به ۳۱ هزار نفر یعنی در حدود ۱۰ درصد آن در این بخش فعالیت می‌کنند.

این کارشناس صنعت نساجی ادامه داد: بر اساس اعلام مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، هدفگذاری انجام شده برای صادرات انواع کفپوش‌ها و فرش ماشینی در سال گذشته افزون بر ۵۰۰ میلیون دلار بوده است که در حدود ۸۰ درصد این هدف محقق شده است.

حائری بیان داشت: در چهار ماه نخست امسال نیز در حدود ۲۷ میلیون مترمربع انواع فرش ماشینی

حائری خاطرنشان کرد: اگر این صنعت تاکنون نتوانسته در سطح تجاری بین‌المللی به جایگاه در خور توجهی دست پیدا کند، نه به دلیل کیفیت کار بلکه به دلیل محدودیت‌های ایجاد شده برای فضای اقتصاد کشورمان در این ایام بوده است، اما می‌توان امیدوار بود که با باز شدن فضای تجاری کشور، این رشته صنعتی بیش از پیش در بازارهای جهانی بدرخشد.

وی، به وضعیت کنونی صنعت فرش ماشینی در کشور اشاره کرد و گفت: اکنون از بین حدود ۹ هزار واحد صنعتی نساجی در کشور، بیش از ۲۰۰ واحد صنعتی (بیش از ۱۳ درصد آن) دارای پروانه بهره‌برداری برای تولید فرش ماشینی هستند که در حدود هزار واحد آن در منطقه کاشان، آران و بیدگل مستقرند. عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران اظهار داشت: این امر نشان از توسعه مناسب این صنعت در کشور دارد و منطقه کاشان را تبدیل به قطب تولید فرش ماشینی در ایران و یکی از مناطق عمده تولیدکننده این محصول در جهان کرده است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: رشته صنعتی فرش ماشینی با سهم ۱۳ درصدی از واحدهای صنعتی نساجی و سهم ۱۰ درصدی از اشتغال این صنعت، دارای سهم ۶۰ درصدی در صادرات و ارزآوری است که نشان از موقعیت ممتاز و پیشتاز آن در بین صنایع نساجی دارد.

مهندس علیرضا حائری در گفت و گو با ایرنا افزود: رشته تولید فرش ماشینی در کشور از معدود رشته‌هایی از صنعت نساجی است که در دهه اخیر و حتی در دوران تحریم توانسته نسبت به سایر رشته‌های این صنعت از رشد و توسعه مناسبی برخوردار شود و از نظر کیفیت تولیدات و طرح و نقشه از موقعیت ممتاز و تنوع قابل قبولی برخوردار باشد و به خوبی خود را با آخرین پیشرفت‌های فناوری جهان مجهز کند.

وی بیان داشت: در واقع تلفیق آخرین فناوری روز جهان با هنر و نبوغ ایرانی توانسته صنعت فرش ماشینی در ایران را به صنعتی ممتاز، اشتغالزا و ارزآور تبدیل کند.



در واحدهای صنعتی کشور تولید شده است که معادل تولید مدت مشابه سال قبل است.

### اهداف آتی این صنعت

وی اظهارداشت: این بخش از صنعت به‌درستی در بین پنج رشته منتخب صنعت نساجی در برنامه راهبردی توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت دیده شده و تولید آن برای سال ۱۴۰۴ بیش از ۱۵۰ میلیون مترمربع هدفگذاری شده است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران بیان داشت: مصرف بازار داخلی در حدود ۵۵ میلیون مترمربع در سال تخمین زده و ارزش آن معادل ۱۳۷ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود، همچنین با فرض رشد ترکیبی سالیانه پنج درصدی، حجم تقاضای بازار داخل در سال ۱۴۰۴ در حدود ۸۵ میلیون مترمربع پیش بینی می‌شود که با قیمت‌های امروز ارزشی بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد داشت.

وی افزود: با فرض دستیابی به هدف تولید ۱۵۰ میلیون مترمربع فرش ماشینی در سال ۱۴۰۴ که خیلی هم دور از انتظار نیست و با فرض اینکه تا آن زمان تقاضای سالیانه بازار داخلی نیز از ۵۵ میلیون مترمربع فعلی به ۸۵ میلیون مترمربع افزایش یابد، می‌توان تصور کرد که با مازادی معادل ۶۵ میلیون مترمربع فرش ماشینی در سال در کشور روبه‌رو باشیم که قابل صدور به بازارهای جهانی است.

حائری ادامه داد: اگر قیمت هر مترمربع فرش ماشینی را در سال ۱۴۰۴ معادل ۳۰ دلار در نظر بگیریم، به ارزش صادراتی در حدود دو میلیارد دلار دسترسی خواهیم داشت. در این صورت ارزش کل تولیدات فرش ماشینی در کشور در سال ۱۴۰۴ معادل ۴۵ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که با احتساب ارزش امروز دلار، معادل تقریباً ۵۰۰ هزار میلیارد ریال خواهد بود.

وی اضافه کرد: بر اساس اعلام رئیس انجمن صادرکنندگان فرش ماشینی ترکیه، هدفگذاری صادراتی این محصول برای سال ۲۰۲۳ در رشته فرش ماشینی در آن کشور افزون بر ۵۵ میلیارد دلار است، این در حالی است که هدفگذاری صادراتی برای کل صنعت نساجی و پوشاک ایران در برنامه راهبردی وزارت صنعت برای سال ۱۴۰۴ بیش از سه میلیارد دلار در نظر گرفته شده است. این کارشناس نساجی گفت: یک میلیارد دلار از صادرات یاد شده اختصاص به صادرات پوشاک، یک میلیارد دلار آن اختصاص به صادرات فرش ماشینی و یک میلیارد دلار باقیمانده نیز به سایر محصولات نساجی اختصاص دارد، در حالی که به‌راحتی می‌توان برای فرش ماشینی در سال ۱۴۰۴، صادرات دو میلیارد دلاری و حتی بیشتر در نظر گرفت.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: اکنون صادرات ایران در این بخش به‌طور عمده به کشورهای همسایه نظیر افغانستان، عراق و ترکمنستان انجام می‌شود، اما با توجه به کیفیت مطلوب این محصولات، طرح و نقشه بدیع ایرانی و بهره‌گیری از آخرین فناوری روز جهان، چشم انداز روشنی پیش روی این رشته صنعتی بوده و این انتظار می‌رود که صادرکنندگان این محصول با تنوع‌بخشی به بازارهای صادراتی خود، شاهد افزایش صادرات این محصول به بازارهای اتحادیه اروپا و سایر نقاط جهان نیز باشند.

وی افزود: البته در این بازه زمانی ورود به بازارهای اتحادیه اروپا و حتی آمریکا مستلزم تلاش بیشتر برای شناخت سلیقه مردم از نظر طرح و رنگ، نقشه و ترکیب مواد اولیه در بازارهای هدف است و در این خصوص نقش رایزنان بازرگانی و بخش تجاری سفارتخانه‌های ایران بسیار پررنگ خواهد بود.

نقش برگزاری نمایشگاه‌ها در توسعه کالاهای صنعتی

به گفته حائری، نمایشگاه‌های مرتبط با صنایع به‌ویژه نمایشگاه بین‌المللی کفپوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته، که این روزها شاهد برگزاری یازدهمین دوره آن در تهران هستیم و همچنین سایر نمایشگاه‌های منطقه ای می‌تواند تاثیر بسزایی در نمایش توانمندی تولیدکنندگان داخلی و رشد و توسعه تولید و صادرات آن داشته باشد.

وی ابراز امیدواری کرد با ارتقای سطح خدمات‌رسانی، کاهش هزینه‌های برگزاری و تسهیل حضور شرکت‌های خارجی در این قبیل نمایشگاه‌ها، گام‌های مؤثرتری برای مشارکت همه واحدهای داخلی و خارجی در این رویداد بین‌المللی برداشته شود.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران خاطرنشان کرد: تعریف جوایز و مشوق‌های صادراتی در کنار برقراری مجدد خطوط اعتباری بین‌المللی بانکی و استفاده از تسهیلات یوزانس (اعتبار اسنادی نسبی) به منظور تامین نقدینگی و تهیه ارزاتر مواد اولیه باکیفیت، از مواردی است که می‌تواند در جهت افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده به تولیدکنندگان داخلی کمک کرده و آنان را برای حضور قویتر و موثرتر در بازارهای رقابت جهانی مجهزتر کند.

وی افزود: تلاش به‌منظور جذب سرمایه‌گذار و شریک خارجی می‌تواند علاوه بر تامین مالی طرح‌های ایجاد و توسعه‌ای، نقش موثری در ارتقای سطح علمی مدیریت، نفوذ بیشتر در بازارهای جهانی، اتصال به برند‌های معروف و شناخته شده بین‌المللی و در نتیجه افزایش صادرات ایفا کند.



### دپارتمان حقوقی جامعه متخصصین نساجی ایران ارائه می نماید:

با توجه به پیشرفت جوامع و رشد افراد آن نیاز به مشاوره های تخصصی حقوقی برای هر فردی جزو الزامات به حساب می آید. جامعه با توجه به این نیاز با بهره گیری از تیم حرفه ای و با استفاده از حقوقدانان مجرب آماده ارائه این خدمات به اعضای خود میباشد.

- تنظیم قراردادهای تجاری داخلی و بین المللی، نمایندگی، عاملیت، انحصاری فروش
  - تنظیم قراردادهای پرسنلی، کاری و حل مشکلات کارفرما و پرسنل در کلیه امور قانون کار تامین اجتماعی
  - دعاوی مربوطه به شرکت ها و امور حقوقی آن ها اعم از ثبت و تغییرات و ثبت علائم تجاری
  - قوانین چک و سفته و احکام مرتبط با آن ها
  - دعاوی مرتبط به رباخواری، کلاه برداری، خیانت در امانت، اسناد برگشتی، وصول مطالبات
  - انحصار وراثت، تحریر و تقسیم ترکه و اختلاف در سهم الارث
  - امور مرتبط و دعاوی با شهرداری
  - داوری، تنظیم های داوری و اجرای رای
  - دعاوی املاک و قفی، اجاره و افراز املاک، املاک پیش فروش شده، بطلان بیع املاک صادره شده، تنظیم سند رسمی املاک، سرقتی
  - جرائم رایانه ای
  - نسخ معاملات
  - دعاوی خانوادگی، مهریه، طلاق، ازدواج های غیر ایرانی و کلیه امور حقوقی دیگر
- جلسات آموزشی منظم ماهیانه در کلیه امور اعلام شده برای اعضای جامعه به صورت رایگان برگزار می شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های دبیرخانه جامعه متخصصین نساجی ایران با شماره های زیر تماس حاصل نمایید.  
۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۲۰۷ و ۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۶۸



### بیمه درمان تکمیلی

#### فراخوان

از اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به دریافت بیمه درمان تکمیلی دارند دعوت می گردد تا جهت کسب اطلاعات بیشتر با جامعه متخصصین نساجی ایران تماس حاصل فرمایند.

شماره های تماس:

۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۶۸

۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۲۰۷



## جامعه متخصصین نساجی ایران

با پرتال خبری

Fiber2Fashion

جامعه متخصصین نساجی ایران جهت دسترسی به بروزترین اخبار و تحلیل های صنعت نساجی و پوشاک دنیا اقدام به امضاء تفاهمنامه همکاری با پرتال خبری Fiber 2 Fashion نمود.

امکان دسترسی متخصصین صنعت نساجی به مطالب و تحلیل های تکنیکال سایت TextPro

- ۱- صادرات و واردات محصولات نساجی، مواد شیمیایی و پوشاک بر اساس تاریخ، مکان جغرافیایی و نوع محصول
- ۲- قیمت های مواد اولیه صنعت نساجی به صورت روزانه، هفتگی و سالیانه و تحلیل های مرتبط با آن
- ۳- قوانین و مقررات کشورهای مختلف در زمینه محصولات نساجی
- ۴- شناسنامه کشورهای مختلف جهان در زمینه صنعت نساجی، حجم تولید، واردات و صادرات هر محصول نساجی به تفکیک
- ۵- موافقت نامه های تجاری منعقد شده میان کشورهای مختلف
- ۶- گزارش های تحلیلی در زمینه محصولات نساجی
- ۷- اخبار و اطلاعات به روز نساجی و پوشاک جهان
- ۸- و ...

جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی دموی سایت می توانید با

دبیرخانه جامعه متخصصین نساجی ایران با شماره های زیر تماس حاصل فرمایید

۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۶۲۰۷ و ۰۲۱-۸۸۷۴۶۶۶۸



# فرم عضویت در جامعه متخصصین نساجی ایران

نام و نام خانوادگی:  شماره عضویت:

جنسیت: مذکر  مونث  وضعیت تأهل: مجرد  متأهل  کدملی:

نام:

نام خانوادگی:

تاریخ تولد: ۱۳ / / محل تولد: محل صدور: شماره شناسنامه:

شماره ملی: نام پدر: شماره کارت بازرگانی:

محل چسباندن عکس

First Name:

Last Name:

سال فراغت	سال شروع	نام دانشگاه	گرایش تحصیلی	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی
					۱ کاردانی
					۲ کارشناسی
					۳ کارشناسی ارشد
					۴ دکتری

سوابق شغلی: .....

نام(شرکت/مؤسسه/انهاد) محل کار: ..... سمت فعلی: .....

مهارت‌های اصلی: ..... مهارت‌های جانبی: .....

زمینه فعالیت شرکت: تولیدالیاف  تولید نخ  تولید پارچه  رنگریزی  چاپ و تکمیل  فرش و کفیوش  پتو و حوله  پوشاک

رنگ و مواد تعاونی  ماشین آلات و قطعات  بازرگانی و خدمات  چرم و کفش  اتوماسیون و مشاوره  سایر: .....

نشانی محل کار: استان: ..... شهر: ..... شهرستان: .....

ادامه آدرس: .....

کدپستی: ..... صندوق پستی: .....

تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....

فکس: ..... وبسایت: .....

ایمیل: .....

نشانی منزل: استان: ..... شهر: ..... شهرستان: .....

ادامه آدرس: .....

کدپستی: ..... صندوق پستی: .....

تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....

فکس: ..... وبسایت: .....

ایمیل: .....

آدرس: تهران - سه‌رودی شمالی - خیابان شهید قندی - بین بین خیابان سیبویه و خیابان عربعلی پلاک ۱۲۴ واحد ۳

کدپستی ۱۵۵۴۷۴۴۵۵۴ تلفن: ۸۸۷۴۶۶۸-۸۸۷۴۶۲۰۷ ایمیل: info@itsa.ir وبسایت: itsa.ir



# جامعه متخصصین نساجی ایران

## میزان حق عضویت جامعه متخصصین نساجی ایران

مدارک مورد نیاز جهت عضویت:	هزینه حق عضویت	مدت عضویت
۱- تکمیل فرم عضویت	۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	یکساله
۲- واریز نمودن حق عضویت و تصویر فیش بانکی مربوطه		
۳- تصویر صفحه اول شناسنامه و همچنین کارت ملی	۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال	سه ساله
۴- تصویر مدارک تحصیلی		
۵- دو قطعه عکس پرسنلی ۳×۴ رنگی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	پنج ساله
۶- تصویر کارت بازرگانی (در صورت دارا بودن)		

اینجانب ..... در تاریخ ..... / ..... / ..... صحت اطلاعات وارد شده در این فرم را تأیید می نمایم.

امضا

چنانچه مایل به پرداخت وجهی نیز تحت عنوان همت عالی برای حمایت مالی از جامعه می باشید مبلغ آن را قید فرمایید.....ریال  
متقاضیان عضویت در جامعه متخصصین نساجی ایران می توانند فرم عضویت و سایر مدارک مربوط را به همراه اصل فیش بانکی واریز  
حق عضویت به حساب جاری شماره ۴۶۷۳۷۷۸۴ بانک تجارت یا شماره کارت ۵۸۵۹۸۳۱۱۲۴۷۸۹۲۹۷ به نام خانم سیما  
کاظمی (نایب رئیس هیأت مدیره) و آقای کامیار صفی نژاد (خزانه دار)، را از طریق آدرس یا شماره های درج شده در ذیل صفحه به دبیرخانه  
جامعه تحویل دهند یا ارسال فرمایند.

چنانچه آدرس و شماره تلفنی از دوستان خود در اختیار دارید فرم مشخصات زیر را تکمیل فرمایید تا از طریق دبیرخانه جامعه متخصصین  
نساجی ایران با آن ها مکاتبه صورت گیرد.

پیشاپیش از همکاری شما در تکمیل این بانک اطلاعات متشکریم.

نام: ..... نام خانوادگی: ..... مدرک تحصیلی: ..... تلفن تماس: .....

نام: ..... نام خانوادگی: ..... مدرک تحصیلی: ..... تلفن تماس: .....

نام: ..... نام خانوادگی: ..... مدرک تحصیلی: ..... تلفن تماس: .....

توجه: کلیه عزیزانی که مایل به عضویت یا همکاری در کارگروه های تخصصی جامعه ( ۱- آموزش و پژوهش،  
۲- ارتباطات، رسانه تبلیغات، ۳- خدمات رفاهی و نمایشگاهی، ۴- صنعت ۵- اشتغال ۶- نظام مهندسی) می باشند، باید درخواست کتبی خود  
را به دبیرخانه تحویل نمایند.

با هم بودن آغاز است، با هم ماندن پیشرفت، با هم کار کردن موفقیت.

آدرس: تهران - سهروردی شمالی - خیابان شهید قندی - بین بین خیابان سیبویه و خیابان عربعلی پلاک ۱۲۴ واحد ۳

کدپستی ۱۵۵۴۷۴۴۵۵۴ تلفن: ۸۸۷۴۶۲۰۷-۸۸۷۴۶۴۶۸ ایمیل: info@itsa.ir وبسایت: itsa.ir